

Приложение 1 к Исх. № 1/101 от «16» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА

КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

**20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр**

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии

(программа по состоянию на 16 февраля 2026 г.)

20 апреля 2026 г., понедельник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

10:00 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДЕМОГРАФИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА <i>Прогноз демографических и социальных изменений до 2030 года с горизонтом до 2035 года и сценарии их влияния на экономику детства. Обсуждение системных решений и инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов в сфере демографической и семейной политики – инфраструктуры детства. Оценка рисков и выявление возможностей для развития новых рынков, продуктов и сервисов для детей и семей с детьми</i> <i>При поддержке Агентства стратегических инициатив, АНО «Национальные приоритеты» и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 практическая дискуссия	СЕМЕЙНАЯ СРЕДА В ВУЗЕ: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОСТРАНСТВА И ОСНАЩЕНИЯ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» университеты становятся активными участниками формирования семейно-ориентированной инфраструктуры. Создание комнат матери и ребёнка, групп кратковременного пребывания детей и иных сервисов поддержки родителей с детьми – это не точечная инициатива, а элемент системной демографической политики. Проект «Помоги маме учиться», направлен на поддержку студентов и сотрудников с детьми. Сессия посвящена стандартам оснащения, типовым решениям и возможностям для отечественных производителей в формировании нового институционального сегмента спроса.</i> <i>При поддержке Министерства науки и высшего образования РФ</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
12:00 – 12:30 награждение	«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК»	зал Сеченова 1 этаж

	<p>Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещавших темы индустрии товаров и услуг для детей</p> <p>При поддержке Медиалогии, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров</p>	
13:00 – 14:30 главная пленарная сессия	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> <p>Роль инфраструктуры детства в повышении качества жизни семей с детьми, формирования в обществе семейно ориентированной среды и достижении национальных целей. Оценка эффективности государственных и корпоративных инициатив, лучшие практики и инструменты промышленной политики. Национальный приоритет при госзакупках детских товаров в реализации национальных проектов и государственных программ с точки зрения семейноцентричности.</p> <p>Выездное заседание Экспертного Совета при Совете по реализации государственной демографической и семейной политики при Президенте РФ</p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
13:30 – 14:30 публичная защита	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. Сезон отражает мнение семей, участвующих в тестировании, и дополняет профессиональную экспертизу Премии. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатностьщаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</p>	<p>поток 2 зал Адреналин 2 этаж</p>
15:00 – 16:00 практическая сессия	<p>СТАНДАРТ СЕМЕЙНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ИНФРАСТРУКТУРА ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ</p> <p>Как единый стандарт семейноцентричности трансформирует транспортную инфраструктуру страны — вокзалы, аэропорты, автовокзалы и ключевые транспортные узлы, формируя комфортную и безопасную среду для семей с детьми. Обсуждение требований к инфраструктуре и сервисам, их роли в реализации демографической политики, развитии внутреннего туризма и формировании спроса на решения и продукцию для детей для транспортной отрасли.</p> <p>При поддержке Министерства транспорта Российской Федерации</p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
15:00 – 16:30 стратегическая дискуссия * тематическая экспозиция регионов «Регионы России - детям»	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — ПРАКТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ</p> <p>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Экономические эффекты и лучшие практики регионов в сфере детских товаров через госзакупки: одежду, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии - Москва, Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская и Ростовская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, которые дают измеримый социальный и экономический эффект, формируют устойчивый спрос и могут быть масштабированы на всю страну</p> <p>При поддержке Минпромторга России</p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
15:00 – 16:30 практическая дискуссия	<p>«СТАНДАРТ СРЕДЫ: ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В КАЖДОМ ДЕТСКОМ САДУ?»</p> <p>В Год дошкольного образования – 2026 сессия будет посвящена выработке предложений по включению во ФГОС дошкольного образования требований к минимальному перечню средств обучения и воспитания как базовой гарантии качества и равных условий развития для каждого ребенка. Участники обсудят состав обязательных элементов развивающей среды, критерии безопасности и</p>	<p>поток 2 зал Абрикосова 2 этаж</p>

	<p>методической обоснованности, а также влияние новых требований на систему закупок и развитие отечественной индустрии детских товаров.</p> <p>При поддержке Минпросвещения России</p>	
15:00 – 16:30 публичная защита	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. Сезон отражает мнение семей, участвующих в тестировании, и дополняет профессиональную экспертизу Премии. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатность ощущаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</p>	поток 4 зал Адреналин 2 этаж
16:30 – 18:00 стратегическая дискуссия	<p>КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЁНКА: НОВЫЙ СТАНДАРТ КОМФОРТА ДЛЯ СЕМЕЙ</p> <p>Национальный стандарт комнаты матери и ребёнка выходит за рамки социальной инициативы и становится обязательным элементом современной инфраструктуры — на транспорте, в торговых центрах, учреждениях культуры, медицины, образования и сфере досуга. В формате открытого заседания Технического комитета по стандартизации «Игрушки и товары для детства» эксперты обсудят, как единые требования к качеству и оснащению формируют семейноцентричную среду и задают новые правила для бизнеса и общественных пространств</p> <p>При поддержке Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта)</p>	1 поток зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция
16:30 – 18:00 практическая сессия	<p>ДОРОЖНАЯ КАРТА В ДЕЙСТВИИ</p> <p>Государственный план развития индустрии детских товаров предполагает комплексные изменения — от стимулирования производства до обновления стандартов и каналов сбыта. Но как эти меры реализуются в конкретных отраслях? Эксперты и представители бизнеса разберут практические результаты реализации «дорожной карты» в детской и спортивной одежде, игрушках и играх, канцелярской продукции и школьно-письменных принадлежностях, детской и школьной мебели, детских игровых площадках, а также сравнят отрасли по уровню вовлечённости, эффективности поддержки и готовности к дальнейшему росту</p>	2 поток зал Пирогова 2 этаж
16:30 – 18:00 публичная защита	<p>«ПЕДАГОГИ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Премии «Золотой медвежонок», основанный на профессиональной педагогической экспертизе. Сезон фиксирует профессиональное мнение педагогического сообщества и служит ориентиром для семей и специалистов.</p> <p>В фокусе — оценка педагогов, работающих с детьми в системе дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования, где продукт или решение соответствует образовательным задачам, использование поддерживает развитие без перегрузки, решения интегрируются в образовательную среду, педагогическая логика прозрачна и воспроизводима, результат устойчив и применим на практике.</p> <p>При поддержке Минпросвещения и Минобрнауки России</p>	поток 3 зал Адреналин 2 этаж

21 апреля 2026 г., вторник

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------

11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ <p>Актуальная аналитика рынка детских товаров: структура и динамика сегментов, доля отечественного производства, ассортимент и точки роста. Обсуждение ключевых данных и метрик, используемых бизнесом для выбора ниш, ассортиментной матрицы, выхода в новые каналы продаж и принятия управлеченческих решений.</p> <p>При поддержке РВБ (Объединённой компании Wildberries & Russ)</p>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
11:00 – 12:00 выездное заседание	ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА ДО ТАМОЖНИ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <p>Сессия посвящена рискам электронной торговли детскими товарами — от контрафакта и поставок через международные почтовые отправления до проблем сертификации детской спортивной формы. Представители ФТС России, бизнеса и маркетплейсов обсудят меры по обеспечению безопасности продукции и защите добросовестного рынка в цифровой среде</p> <p>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</p>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: Е-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <p>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</p> <p>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</p>	зал Сеченова 1 этаж
14:30 – 16:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <p>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</p> <p>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</p>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
14:30 – 16:00 практическая дискуссия * тематическая экспозиция «Анимация в игрушках»	СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <p>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</p> <p>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</p>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
14:30 – 16:00 публичная защита	«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</p> <p>В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</p>	поток 3 зал Адреналин 2 этаж
16:30 – 18:00 стратегическая дискуссия * тематическая экспозиция регионов	РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ <p>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и</p>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж

«Регионы России - детям»	<p>промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежду, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Санкт-Петербурга, Кировской и Ульяновской областей, Забайкальского, Пермского и Хабаровского края.</p> <p>При поддержке Минпромторга России</p>	
16:30 – 18:00 публичная защита	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</p> <p>В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</p>	поток 2 зал Адреналин 2 этаж
18:00 – 21:00 * официальный прием (участие по приглашениям)	<p>ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА</p> <p>Торжественная церемония награждения лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» национальной премии «Золотой медвежонок», отмечающей лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития.</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	зал Сеченова 1 этаж

22 апреля 2026 г., среда

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	<p>ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ</p> <p>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управлеченческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</p> <p>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</p>	зал Сеченова 1 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	<p>ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ</p> <p>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</p> <p>Выездное заседание Минпромторга России</p>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
12:30 – 14:00 публичная защита * тематическая экспозиция «Фабрика профессий»	<p>ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ: КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧИНАЮТСЯ С ИГРЫ</p> <p>Сессия посвящена запуску национальной платформы профориентационных игр «Фабрика профессий» как инструмента раннего формирования кадрового резерва для приоритетных отраслей экономики.</p> <p>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</p>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж

14:30 – 16:00 публичная защита	«ПЕДАГОГИ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <p>Сезон Премии «Золотой медвежонок», основанный на профессиональной педагогической экспертизе. Сезон фиксирует профессиональное мнение педагогического сообщества и служит ориентиром для семей и специалистов.</p> <p>В фокусе — оценка педагогов, работающих с детьми в системе дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования, где продукт или решение соответствует образовательным задачам, использование поддерживает развитие без перегрузки, решения интегрируются в образовательную среду, педагогическая логика прозрачна и воспроизводима, результат устойчив и применим на практике.</p> <p>При поддержке Минпросвещения и Минобрнауки России</p>	поток 2 зал Адреналин 2 этаж
14:30 – 16:00 итоговая пленарная сессия	ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА <p>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</p> <p>При поддержке Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России</p>	поток 3 зал Сеченова 1 этаж
16:00 – 17:00 подписание соглашений	Торжественная церемония: подписание соглашений	

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

Семья и инфраструктура детства	Экспозиция демонстрирует, как детские товары интегрируются в городскую, социальную и корпоративную инфраструктуру. Представлены решения для комнат матери и ребёнка, семейной мобильности и программ повышения качества жизни семей с детьми.	1 этаж холл
Золотой медвежонок <i>Доверие и общественный выбор</i>	Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.	1, 2 этаж холл
Дизайн-центр креативных индустрий	Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.	1 этаж холл
Анимация в игрушках <i>Российские герои для будущего</i>	Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.	2 этаж холл
Фабрика профессий <i>Играя — создаём будущее</i>	Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.	2 этаж холл
Цифровая маркировка. от А до Я	Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями	2 этаж холл

	системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.	
Центр индустриальных решений	Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.	2 этаж холл
Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи	Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей	2 этаж Холл 
Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи	Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса	2 этаж медиацентр 

