

УТВЕРЖДЕНО
Наблюдательным советом АНО «Центр поддержки экспорта РД»

Тадриев Т. М.
«27» *нояб/23* 2023 года



**Концепция развития
АНО «Центра поддержки экспорта Республики Дагестан»
на 2023-2024 годы.**

АНО «Центр поддержки экспорта Республики Дагестан» (далее – ЦПЭ) - создана в соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан от 6 августа 2021 года №201 «О создании автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Республики Дагестан».

Работа ЦПЭ, его функции и задачи организованы в соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации (далее - Минэкономразвития России) от 18.02.2021 № 77 (в ред. от 25.03.2022) «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта».

В состав наблюдательного совета ЦПЭ входит орган исполнительной власти Республики Дагестан, к компетенции которого относится координация мер поддержки СМСП – Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан, который является также учредителем АНО «ЦПЭ РД», а также орган исполнительной власти, к компетенции которого относится внешнеэкономическая деятельность региона – Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан. Потребителями услуг ЦПЭ являются СМСП, производящие и реализующие товары и услуги, предназначенные на экспорт.

Основными целями деятельности ЦПЭ являются содействие выходу предприятий на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению их конкурентоспособности и эффективности, а также стимулирование и вовлечение СМСП в экспортную деятельность.

За период 2019 - 2022 г. ЦПЭ была проведена большая работа по консолидации бизнес-сообщества Республики Дагестан для продвижения на внешние рынки:

- сформирован пул активных и потенциальных экспортеров республики. В целях изучения потенциала производимой продукции были организованы выездные мероприятия на производства СМСП с представителями органов местного самоуправления;

- проведена популяризация государственных услуг, оказываемых ЦПЭ.

В рамках реализации мероприятий по развитию экспортного потенциала СМСП ЦПЭ привлекает высокопрофессиональные экспертные организации, сервисных партнеров, ведет взаимодействие с федеральными ведомствами и общественными организациями. Организации, с которыми взаимодействует ЦПЭ: Группа РЭЦ, субъекты инфраструктуры поддержки СМСП и структуры содействия ВЭД Республики Дагестан, ТПП Республики Дагестан, Торгпредства РФ, представительства ТПП Российской Федерации и Россотрудничества, профессиональные объединения и ассоциации.

Основной особенностью дагестанского экспорта является низкая отраслевая дифференцированность экономики региона. Ведущей отраслью экономики является сельское хозяйство. Основу экспорта составляют: стекло и изделия из него – 25%; овощи, клубнеплоды и зернобобовые – 17%; мясо и субпродукты – 14%; механическое оборудование, техника и компьютеры – 6,6%; живые животные – 5,5%; рыба и морепродукты – 3%; древесина и продукция деревообработки – 2,8%; готовые продукты на основе муки – 2%; прочие товарные группы – 18%, и другие. В более чем 40 стран мира предприятия региона поставляют более 145 видов товаров (согласно данным таможенной статистики).

В данной связи, учитывая большой экспортный потенциал Республики Дагестан, основная задача ЦПЭ заключается одновременно в расширении географии экспорта и в вовлечении в экспортную деятельность новых СМСП.

Принимая во внимание успешные результаты рекламной кампании по популяризации экспорта среди бизнес-сообщества Республики Дагестан, проведенной в 2019-2022 году, наличие большого количества обращений начинающих экспортеров, план мероприятий государственной поддержки ЦПЭ выстроен таким образом, чтобы учитывать потребности, как уже действующих экспортеров, так и начинающих.

Так, в 2023-24 годах ЦПЭ предлагает дагестанским предпринимателям сотрудничество и содействие в продвижении товаров и услуг на внешние рынки путем:

- популяризации экспортной деятельности и продвижении историй успеха, что важно для снижения ментальных ограничений при принятии решений СМСП о начале экспорта (в каждом году планируется провести минимум два публичных мероприятия – экспортная региональная конференция «Экспортный навигатор: Дагестан 4.0», конкурс «Экспортер года»);

- подготовки предприятия к экспортной деятельности, в том числе с привлечением сторонних экспертов (подготовка и перевод презентационных материалов, создание и перевод на иностранные языки сайтов СМСП, приведение продукции в соответствии с требованиями зарубежных рынков, защита интеллектуальной собственности, проведение маркетинговых исследований, формирование коммерческих предложений, экспертиза и сопровождение экспортных контрактов, поиск зарубежных партнеров (комплекс данных услуг особенно актуален для начинающих экспортеров);

- продвижения СМСП на внешние рынки путем организации участия в 2023 году в международных выставочно - ярмарочных мероприятиях, как в формате коллективного стенда (запланирован 1 коллективный стенд), так и с индивидуальными стендами (запланировано 2 индивидуальных стендов). Также на 2023 год запланировано проведение четырех бизнес-миссий: две в Азербайджан, Оман и Саудовская Аравия, а также прием делегаций из Белоруссии, Туркменистана, Узбекистана, Казахстана, Армении, Таджикистана и Азербайджана. Аналогичный объем мероприятий запланирован в 2024 году, конкретный перечень будет известен в начале 2024 года.

- размещения не менее 4-х СМСП на международных электронных торговых площадках (учитывая поступающие запросы от СМСП, с 2020 года перечень площадок существенно расширен по сравнению с 2019 годом) в 2023 году и также не менее 6 СМСП в 2024 году.

- организации экспортных семинаров по программе Школы экспорта РЭЦ, в количестве 4 семинаров.

Стоит отметить, что с 2019 года ЦПЭ учитывает направления продвижения на внешние рынки, исходя из сложившихся исторических экономических связей, единства экономического пространства, наличие минимальных или полное отсутствие торгово-экономических барьеров, растущие рынки стран Каспийского региона, Средней Азии, Ближнего Востока и Персидского залива, ЦПЭ выделяет эти направления как ключевые, в наращивания экспортных поставок.

Другим немаловажным направлением являются страны Юго-Восточной Азии. Результаты анализа емкости потребительских рынков помогли определить ключевые растущие экономики данного макрорегиона – Вьетнам, Индонезия, Малайзия. Производимая в Республике Дагестан продукция АПК может быть конкурентоспособна на этих рынках.

Для более объективного анализа ЦПЭ планирует провести маркетинговые исследования в этих странах.

Также, ЦПЭ продолжит в 2023-24 годах помогать СМСП углублять и развивать торгово-экономические отношения со странами Каспийского региона, в том числе используя наработки из 2019-2022г. Рынки стран Каспийского региона являются целевыми и есть большой потенциал для увеличения объёмов экспорта.

Нужно отметить, что ЦПЭ совместно с региональной исполнительной властью участвует в разработке внешнеэкономической стратегии региона. Также ЦПЭ вышло с предложением рассмотреть целесообразность открытия представительств Республики Дагестан в странах Каспийского региона, на территории которых будут функционировать «шоу-румы».

Для повышения качества оказываемой экспортной поддержки, а также в рамках реализации федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», в 2023 году в Республике Дагестан будет внедряться Региональный Экспортный Стандарт 2.0 (далее – РЭС 2.0), тем самым продолжится работа по интеграции регионального ЦПЭ в Единую Систему Продвижения Экспорта.

Одним из проектов РЭС 2.0 является создание «Клуба соотечественников». ЦПЭ планируется совместно с региональной исполнительной властью выстроить экономические отношения со своими соотечественниками, проживающими в таких странах как: Азербайджан, Турция, Иордания, Киргизия, Ирак, сделав их торговыми представителями республики в странах, где они проживают.

Вторым проектом является проведение экспортного акселератора «Форсаж» Школы экспорта РЭЦ. Акселератор поможет 10 потенциальным экспортерам обучиться всем навыкам для выхода на экспорт. По окончании программы в течение года не менее двух компаний выйдут на экспорт.

Стоит отметить, что большое внимание будет уделено повышению результативности и эффективности проводимых мероприятий. С этой целью устанавливаются критерии оценки эффективности работы ЦПЭ, которые имеют прогрессивный рост по отношению к предыдущему периоду. Это позволит максимально эффективно использовать субсидию федерального бюджета на финансирование мероприятий и добиться выполнения ключевых показателей, определенных соглашением между Минэкономразвития России и Правительством Республики Дагестан на 2023-24 годы.